

## POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

### 1. Termin nadsyłania zgłoszeń

**24.06.2010 r.**

Po tym terminie zgłoszenia przyjmowane będą w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.

### 2. Termin i godziny otwarcia targów

- 2.1. Termin targów: 23 - 26.11.2010 r.  
2.2. Godziny otwarcia targów:  
- dla wystawców: 8.00-19.00  
- dla zwiedzających:  
23-25.11.2010 9.00 - 17.00  
26.11.2010 (ostatni dzień targów) 9.00 - 16.00

### 3. Okresy montażu i demontażu stoiska

- 3.1. Montaż: 18 - 22.11.2010  
3.2. Demontaż: 27 - 29.11.2010  
3.3. Godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych: 6.30 do 21.30.  
W dniu 22.11.2010 r. pawilony pozostaną otwarte całą dobę.

### 4. Karty wstępu

4.1. Do wejścia na tereny targowe w okresie trwania targów, montażu i demontażu upoważniają wystawców **karty wystawcy**.

4.2. Karty wystawcy przydzielane są w zależności od zamówionej powierzchni według następujących zasad:  
- 2 karty - stoisko do 10 m<sup>2</sup>  
- 4 karty - stoisko do 20 m<sup>2</sup>  
- 6 kart - stoisko do 50 m<sup>2</sup>  
- 8 kart - stoisko do 75 m<sup>2</sup>  
- 10 kart - stoisko do 100 m<sup>2</sup>  
- 12 kart - stoisko do 200 m<sup>2</sup>  
- po jednej karcie na każde 50 m<sup>2</sup> powyżej 200 m<sup>2</sup>.

4.3. Dodatkowe karty wystawcy, ponad limit określony powyżej, sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą.

4.4. **Karty wstępu dla ekip budujących stoiska** wystawiane są przez MTP na okres montażu i demontażu na podstawie pisemnego zamówienia wystawcy lub przedsiębiorcy budującego stoiska. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców.

### 5. Karty wjazdu i karty parkingowe

5.1. W dniach 18 - 22.11.2010 r. (okres montażu stoisk) wjazd na tereny targowe następuje na podstawie karty wstępu wystawcy, stałej karty wjazdu lub zlecenia dostawy.

5.2. W dniach 23 - 26.11.2010 r. (okres trwania targów) do wjazdu na tereny targowe i parkowania w wyznaczonych przez MTP miejscach upowaznia **stała i jednodniowa karta wjazdu**.

**Stale karty wjazdu** sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą. Sprzedaż **jednodniowych kart wjazdu** jest prowadzona przy bramie wjazdowej MTP przy ul. Śniadeckich. Mogą ją nabyć wyłącznie wystawcy.

Ilość sprzedanych kart wjazdu może być ograniczona ze względu na wielkość targowej ekspozycji.

5.3. W ostatnim dniu trwania targów, tj. 26.11.2010 r., w celu demontażu stoisk, samochody wpuszczane będą na tereny targowe po godz. 17.00

5.4. W dniach 23 - 26.11.2010 r. (okres trwania targów) na parkingu MTP położonym w okolicach terenów targowych (przy ul. Matejki) obowiązują **stałe i jednorazowe karty parkingowe**.

**Stale karty parkingowe** sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych kart dokonuje się na parkingu MTP przy ul. Matejki po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą. **Jednorazowe karty parkingowe** można nabyć przy wjeździe na parking MTP.

5.5. Niedozwolone jest pozostawienie pojazdów na terenach targowych:

- podczas trwania targów - po godz. 19.00,
- w okresie montażu i demontażu - po godz. 22.00.

Pozostawienie pojazdu na terenach targowych po regulaminowym czasie bez zgody MTP i poza wskazanym miejscem spowoduje założenie urządzenia blokującego koło oraz nałożenie kary porządkowej w wysokości 200 zł. Kara porządkowa nie podlega fakturowaniu.

### 6. Konkursy: Złoty Medal MTP, Acanthus Aureus

6.1. **Złoty Medal MTP** - dla najlepszego wyrobu. Zgłoszenia do konkursu należy składać w BIT - Biznes-Innowacje-Technologie sp. z o.o. nie później niż 2 tygodnie przed rozpoczęciem targów. Szczegółowe informacje: tel. +48/61/ 869 24 06, e-mail: [j.kanikowska@binte.pl](mailto:j.kanikowska@binte.pl), fax +48/61/ 866 66 50.

6.2. **Acanthus Aureus** - nagroda dla ekspozycji targowych, których rozwiązania architektoniczne i graficzne najlepiej odzwierciedlają strategię marketingową firmy. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać do Zespołu Komunikacji Korporacyjnej MTP nie później niż 1 tydzień przed rozpoczęciem targów. Szczegółowe informacje: Anna Smolińska, tel. +48/61/ 869 2109, e-mail: [anna.smolinska@mtp.pl](mailto:anna.smolinska@mtp.pl)